



Väterzentrum Berlin



„Vom Kind im Bauch bis zum Kind im Brunnen.“

- Für alle Väter
- mit dem Themen, die Väter von heute bewegen
- Angebote für die ganze Familie





Niedrigschwelligkeit

- Helles, transparentes Ladenlokal im Familienkiez / Prenzlauer Berg
- Imagekorrektur: von der „psychosozialen Beratungsstelle“ zum „Papaladen®“





Haltung und Orientierung

- Väter sind Trendsetter, keine Weicheier!
- Väter wollen das Beste für ihre Kinder!
- Väter können sich um ihre Kinder kümmern und Verantwortung übernehmen!
- Väter brauchen keine „Beschulung und Trainings“, sondern Raum um sich auszutauschen und zu begegnen





Väterfreundlichkeit

Männerorientierung

Humor

- Das „Kind im Manne“ ansprechen; z.B. „Nicht quatschen – fahren“ – Carrera-Rennwoche; „Männer haben auch mal ihre Tage“ - Papa-Viewing zur WM
- Mit den Geschlechtsrollen-Stereotypen spielen und gegen den Strich bürsten





Mütterfreundlichkeit

- Mütter sind die wichtigsten Türöffner!
- Viele Veranstaltungen sind als Familienveranstaltung konzipiert
- z.B. Familienbrunch





Einbezug von Kindern

- Der Papaladen® ist Kind-im-Mann- und kindgerecht ausgestattet
- Angebote für Väter mit Kindern von 0-16 Jahren
- Vom Papa-Café bis zur Initiations-Reise





Alltags(taugliche) Strategien entwickeln

- Väter wollen gut beraten werden - auf Augenhöhe, ohne Oberlehrer!
- Von Elterngeldberatung bis zur Rechtsberatung im Trennungsfall
- Von der *psychosozialen Beratung* zum *Strategiegespräch*
- Einzel- und Gruppenangebote
- Einbezug von (ehrenamtlichen) Spezialisten z.B. Kinderarzt, Rechtsanwälte, Familientherapeuten
- Umfassendes Verweisungswissen





Auf die Mitarbeiter kommt es an !

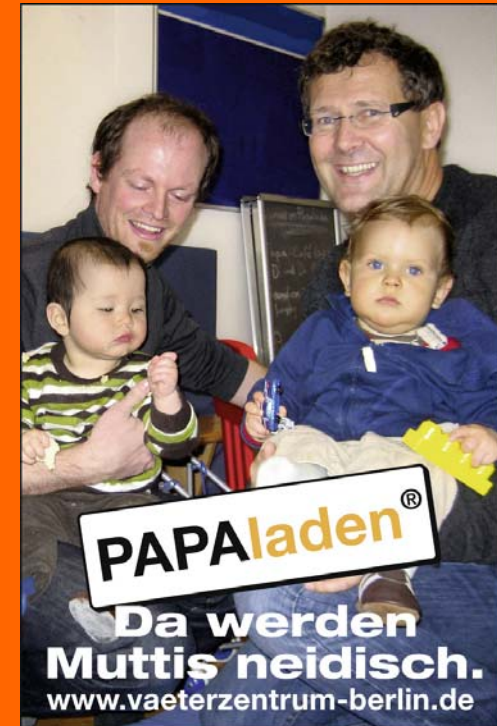
- Das Team besteht aus engagierten **Vätern** (Politologe/ Pädagoge)
- Wir definieren unsere Rolle so:
in 1. Linie Manager/ Gastgeber; erst in 2. Linie als Berater bzw. Coach





Öffentlichkeitsarbeit

- Manche Veranstaltungen sind ÖA !
- Flyer, Plakate, Postkarten, Banner, Aufkleber
- Wöchentlich / laufend aktualisierte Homepage
www.vaeterzentrum-berlin.de
- Facebook-Auftritt (wirkt!!!)
- Dokumentationen, Umfragen
- Über 200 Medienbeiträge in den letzten drei Jahren





Vernetzung und „Vergemeinschaftung“ von Väterlichkeit

- informelles Väter-Netzwerk fördern
- Einen guten Rahmen geben, um Austausch zu ermöglichen
- Väter als Multiplikatoren aktivieren und nutzen, Hobbys und Interessen einbinden





Vernetzung im Stadtteil / *Gemeinwesenorientierung*

- *Es gibt auch andere Ressourcen hier vor Ort!*
- Aktiv Kontakte knüpfen, sich bekannt machen, Vorurteile abbauen, die Zugangsschwelle senken
- Verortung im Stadtteil
- Sozialräumliche Ausrichtung
- Nutzen der Ressourcen und Potentiale
- Engagement z.B. im Nachbarschaftsverein
- Mitveranstalter von Kiezfesten
- „überall“ mit dem Thema Väter andocken!





Multiplikation von Einsichten, Ideen u. Ergebnissen - mit Resonanz und Erfolg!

- Durchführung von Fachveranstaltungen
- Fachberatung, Fortbildung, Organisationsentwicklung
- Populäre und Fach-Publikationen z.B. Das „Papa-Handbuch“;
- Artikel „*Väterzentrum Berlin*“ in der *Wikipedia* - Enzyklopädie
- Auszeichnung „ausgewählter Ort“ 2009 im Land der Ideen
- Nominierung für den Karl-Kübel Preis 2010



Zum Beispiel: Weihnachtsbaumschlagen für die ganze Familie: 2009 + 2010*

* übrigens: dies ist eine Veranstaltung der Deutschen Bahn AG !





Väterzentrum: Die Geldgeber

- Senatsverwaltung für Bildung Berlin
- Verschiedene Stiftungen: Jugend- und Familienstiftung Berlin, Aktion Mensch, Veolia, Ein Herz für Kinder (BILD hilft)
- Sponsoren z.B. Stadlbauer (Carrera)
- Einnahmen durch Veranstaltungen
- Spenden
- www.Bildungsspender.de
- www.sammel-mit.de

Erfolgsfaktoren

für die Arbeit mit Vätern (die ersten 5 von 10)

- 1. Die Grundhaltung, die Botschaft, die „Mission“:**
*Vater sein macht Spaß! Väter sind unentbehrlich!
Väter können es! Engagierte Väter sind Trendsetter,
keine Weicheier!*
- 2. Der Ausgangspunkt: Väter wollen das Beste für ihre Kinder.** („Gleichstellung“ ist eine sehr begrüßenswerte Nebenwirkung)
- 3. Väter und Familie:** Väter sind im **Zentrum der Familie** – dort sehen sie sich, oder: dort wollen sie hin
- 4. Arbeit mit Vätern ist familienorientiert und mütterfreudlich!** Mütter sind die wichtigsten Multiplikatorinnen!
- 5. Auf die Mitarbeiter kommt es an:** Sie sind selbst Väter und verkörpern die Idee mit Leidenschaft

Erfolgsfaktoren

für die Arbeit mit Vätern (die zweiten 5 von 10)

6. Nicht einen „Exotenstatus“ pflegen, sondern „**Mainstream!**“
7. Den Standortfaktor Väter- und Familiennähe unbedingt berücksichtigen!
8. Vernetzen, vernetzen, vernetzen: Im Stadtteil, mit anderen Akteuren, auch kommerziellen; auch fachlich und (fach-) politisch!
9. Öffentlichkeitsarbeit:
 - a) für die Zielgruppe: vätergerechte und humorvolle Sprache und Ansprache!
 - b) „tue Gutes und rede darüber!“ Öffentlichkeits- und medienwirksame Events organisieren
 - c) Die Arbeit in der Fachöffentlichkeit immer kommunizieren!
10. 9 Faktoren sind schon genug! Oder?
11. Ihre Erfolgsfaktoren werden Sie selbst herausfinden!

Viel Erfolg!



Väterzentrum Berlin

Träger Mannege e.V.

Marienburger Str. 28
10405 Berlin

Telefon 030/28389861

E-Mail info@vaeterzentrum-berlin.de

Internet

www.vaeterzentrum-berlin.de